

BIT 10.5 2012

Integration von Output und Input

Neue ECM-Herausforderung

Wie steht es um die Verzahnung von In- und Output in der Praxis und wo liegen die Hürden? Dr. Werner Broermann zum aktuellen Stand in der Branche.

Eigentlich ist das Thema nicht neu – bereits vor mehreren Jahren haben sich Anbieter und Anwender darüber den Kopf zerbrochen, wie diese Nachbarprozesse effizienter miteinander verbunden werden können. Doch in der Praxis hat sich bislang wenig an den Schnittstellen beider Bereiche bewegt – nicht zuletzt wegen der aufgeteilten Zuständigkeiten in den Unternehmen.

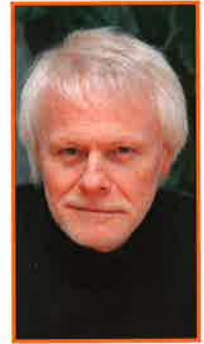
Inzwischen ist die Branche in diesem Thema wieder stärker in Bewegung geraten: Durch Übernahmen haben vor allem große ECM-Anbieter Output-Kompetenzen erworben, umgekehrt haben Output-Management-Anbieter eigene Lösungen entwickelt oder andere integriert. Andere wiederum bevorzu-

gen die Integration mit möglichst jeder Lösung über standardisierte Schnittstellen und betonen die Offenheit ihrer Systeme.

Hinzu kommt, dass durch die Weiterentwicklung der Anwendungen die Verzahnungsmöglichkeiten mit anderen Systemen zunehmen. Interaktive Briefschreibung war beispielsweise vor ein paar Jahren nur in Ansätzen anzutreffen. Mit ihr lässt sich mittlerweile eine Reihe von Geschäftsprozessen verbinden, die eine deutlich bessere Form der Kundenkommunikation erlauben.

Die Anwender werden sich also mit den für sie sinnvollsten oder vorgegebenen Lösungen auseinandersetzen müssen und die Hersteller daraufhin zu überprüfen haben, wel-

Dr. Werner Broermann:
„In der Praxis hat sich bislang wenig an den Schnittstellen beider Bereiche bewegt – nicht zuletzt wegen der aufgeteilten Zuständigkeiten in den Unternehmen.“



che Integrationsszenarien für sie in der Zukunft am sinnvollsten sind und wie weit die Interaktionsmöglichkeiten ihrer Anbieter gehen. Da hier weitreichende Konsequenzen bis hin zur Organisationsstruktur der beteiligten Anwendungen zu erwarten sind, gehören diese Aspekte unbedingt zu den berücksichtigenden Pfeilern einer Output-Management-Strategie, eigentlich sogar der gesamten ECM-Strategie eines Unternehmens.

*Vortrag: 25.10.2012, 10.00 Uhr;
Dialogforum, DMS Expo.*